

# LACTALIS NUTRITION

## L'innovation au service de la santé et

Lactalis Nutrition Europe est la division du groupe Lactalis spécialisée dans la nutrition infantile, clinique et sportive. Le siège social, basé à Torcé, compte plus de 200 salariés sur des métiers du secteur tertiaire qui travaillent en étroite collaboration avec les sites de production.

L'aventure de Lactalis Nutrition Europe commence en 2007 avec l'achat de l'entreprise DHN, basée sur le parc d'activités communautaire de Torcé, et l'intégration de l'activité Celia dans le groupe.

Vitré Communauté construisait, sur ce même parc d'activités, un bâtiment relais de Haute Qualité Environnementale, afin d'anticiper l'implantation d'entreprises nouvelles. Le Groupe Lactalis décide alors d'y implanter le siège social de la division nutrition. Dès 2009, le groupe a besoin de doubler la surface du site. Une deuxième extension sera engagée dès 2010.

Ces besoins successifs en surface témoignent du développement de cette division du groupe qui intègre Milupa Nutricia en 2008 et accède ainsi au marché de la Grande et Moyenne Surface (GMS).

**Le groupe va poursuivre ainsi son extension en France et en Espagne puis investir d'autres régions de l'Europe** : la zone adriatique, la baltique et l'Europe du Nord. Avec la France et la zone ibérique, le site de Torcé pilote ainsi 33 pays.

« La force de Lactalis Nutrition Europe est de pouvoir s'appuyer sur des outils industriels et des investissements réguliers, commente Arnaud Boinard, directeur général. Nous avons la confiance du groupe. C'est essentiel pour le développement de cette division qui regroupe aujourd'hui 750 collaborateurs. »

Lactalis Nutrition Europe s'est développée au travers de trois gammes.

**La nutrition infantile** est le premier marché intégré et développé par le groupe. Elle concerne l'enfant de 0 à 3 ans avec les marques Picot, vendues en pharmacie, Milumel et Eveil, que l'on trouve en GMS. La poudre infantile est produite sur le site de Craon alors que les produits infantiles liquides sont fabriqués à Vitré.

**La nutrition clinique** regroupe des gammes complètes orales, entérales et des produits répondant à des pathologies spécifiques (maladies métaboliques). On retrouve ainsi les marques Delical, Gelodiet, Fibreline et Real Diet pour la nutrition entérale. L'ensemble des boissons de ces gammes est fabriqué à Vitré. Les produits adaptés aux maladies métaboliques sont regroupés sous la marque Taranis.

### UNE NOUVELLE PROTÉINE POUR LES SPORTIFS

Lactalis Nutrition Europe a mis au point une nouvelle gamme lancée en avril 2014 : **Apurna®. Il s'agit de compléments alimentaires pour les sportifs réguliers et les pratiques intensives**, développés à partir du Prolacta®, protéine qui intervient dans la réparation musculaire. Lactalis a ainsi travaillé sur trois segments : la force et la construction musculaire, l'endurance et la récupération. Essentiel pour être reconnu des sportifs, ces produits ont été testés par des athlètes de l'équipe de France et approuvés par la Fédération Française d'Athlétisme. Ils sont bien sûr conformes aux règles antidopage. **Pour le lancement de cette gamme, LNE s'est associée à des grands noms du sport** au travers de partenariats avec Renaud Lavillenie, recordman mondial du saut à la perche, mais aussi François Pervis, champion du monde de cyclisme sur piste ou encore Nacer Bouhanni, cycliste de l'équipe Cofidis. Lactalis Nutrition Europe a développé

également des partenariats avec des sportifs et des clubs locaux. Sur 2015, on retrouvera la gamme Apurna® sur la course Adélie ainsi que sur l'Ultra Tour du Pays de Vitré organisé par Vitré Communauté. Quoi de plus normal que de retrouver ces produits issus du savoir-faire local dans les mains de sportifs du pays de Vitré !

« C'est un secteur d'avenir. Nous croyons à son développement car il est porté par l'ensemble des équipes Lactalis. Les hommes et les femmes du groupe travaillent activement et avec passion sur ces projets. Ces innovations sont le fruit de la collaboration des équipes de recherche et développement, qui sont intégrées aux sites de production, et aux équipes de Torcé spécialisées dans le marketing et la réglementation. Ces sont des compétences croisées qui font la force du groupe Lactalis. »

Renaud Lavillenie, partenaire de Lactalis Nutrition Europe pour la gamme Apurna®, et Arnaud Boinard, Directeur Général.



# ON EUROPE

du bien-être

## LA LOGISTIQUE DU PÉRIMÈTRE EUROPÉEN

Le site de Torcé intègre en effet les fonctions marketing, réglementaires, commerciales, ressources humaines et de gestion de Lactalis Nutrition Europe. Il abrite aussi le centre de logistique. L'ensemble des marques de nutrition y est centralisé. Les prévisions de vente sont gérées depuis la plateforme qui déclenche les productions et prépare l'ensemble des commandes du périmètre européen. Ainsi le site de Torcé compte 202 collaborateurs. Il n'en comptait que 107 lors de son implantation en janvier 2008.

Ce développement témoigne de l'évolution structurelle et culturelle de nos sociétés. Au regard de la pyramide des âges et des pratiques qui se développent en matière de santé et de bien-être, Lactalis Nutrition Europe a de belles perspectives.

C.B.



Le site de Torcé abrite, notamment, la logistique de Lactalis Nutrition Europe. Les prévisions de vente pour l'Europe y sont centralisées, préparées et expédiées.



*Delical est l'une des marques développées par Lactalis Nutrition Europe pour la nutrition clinique.*



*En 2014, Lactalis Nutrition Europe a mis au point une gamme de produits pour les sportifs à partir du Prolacta®, protéine qui intervient dans la réparation musculaire.*



*Depuis 2007, Le Groupe Lactalis s'est déployé sur le marché de la nutrition infantile au travers de trois marques.*



## Lactalis Nutrition Europe

Parc d'Activités de Torcé  
Le Haut Montigné  
35370 Torcé

[www.lactalis.fr](http://www.lactalis.fr)  
[www.lns-sante.fr](http://www.lns-sante.fr)  
[www.apurna-nutrition.fr](http://www.apurna-nutrition.fr)

# MEDRIA TECHNOLOGIES

## Une nouvelle entreprise à Châteaubou

Medria Technologies s'est implantée à Châteaubourg en septembre dernier. Cette entreprise a révolutionné l'élevage, depuis sa création en 2004, en développant les premiers services de monitoring et de détection précoce des événements de la reproduction et des troubles de la santé des animaux. Entretien avec Jean-Pierre Lemonnier, Président de Medria.

### En quoi vos solutions de monitoring peuvent être un outil au quotidien pour les éleveurs ?

Nos équipements mesurent les petits signaux qui permettent de détecter de façon précoce des événements et des troubles de la santé de l'animal. Avec un équipement unique, la Box Medria, l'exploitant bénéficie de quatre services indépendants et complémentaires pour recevoir les informations essentielles à la conduite de son élevage.

### Quels sont ces services ?

Nous proposons **Vel'Phone** qui permet de prédire et détecter le vélage via un thermomètre vaginal. L'exploitant peut être ainsi présent au moment déterminant. **Heatphone** réalise la détection des chaleurs de l'animal. L'insémination artificielle peut ainsi intervenir aux meilleurs moments. Avec **Feedphone**, nous détectons de façon précoce les troubles de la nutrition. S'il y a un dysfonctionnement au niveau de l'alimentation ou si celle-ci est inadéquate, l'éleveur en est averti. Quatrième innovation, **San'Phone**, lui, utilise un bolus ingéré par l'animal. Celui-ci restera à vie dans sa panse. Cette capsule suit sa santé au plus près : prise de la température, comptage des buvées...

*Jean-Pierre Lemonnier, Président, et Emmanuel Mounier, Directeur Général Medria*



# GIES

rg qui se développe à l'international



Nous rentrons dans l'intimité de l'animal. Nous savons ainsi dans les cinq minutes s'il se repose, mange...

Chaque donnée est récupérée par la Box Medria. Cette dernière communique via Internet avec l'agriculteur. Celui-ci reçoit ces informations sur un portail Internet sur son ordinateur ou son smartphone.

### Qu'est-ce qui fait que votre activité est innovante ?

Dans cette typologie de système basé sur Internet, nous sommes la seule société au monde à la proposer. C'est du tout en un, 100% connecté. L'animal est en contact régulier avec son éleveur. En fonction des besoins, celui-ci pourra faire appel aux professionnels requis (vétérinaire, inséminateur...).

### Où pouvons-nous trouver vos produits ?

Nous avons un réseau de distribution qui comprend une large palette de professionnels : coopérative d'insémination, conseils en élevage et en nutrition... Nos produits sont adaptés pour les exploitations de toutes tailles.

### Avez-vous des projets à moyen ou long terme ?

Aujourd'hui, nous sommes tournés à 65% vers les exploitations françaises. Les 35% restants touchent principalement l'Europe ainsi que le continent américain, le Koweït, la Corée du Sud et bientôt la Turquie. L'export nous offre de belles opportunités.

### Comment ?

Nous allons nous ouvrir à plusieurs axes :

- le développement d'une cellule et d'une culture grand export
- l'intégration de la diversité : les exploitations d'un pays à l'autre n'ont pas la même organisation, la même exigence, les mêmes conditions climatiques...
- l'accentuation de la coopération avec des professionnels du monde agricole

### Vous venez d'aménager dans un bâtiment neuf. L'accompagnement de Vitré Communauté dans ce projet a-t-il répondu à vos attentes ?

Nous sommes enfin chez nous. Nous avons débuté en juin 2004 avec Emmanuel Mounier à Cesson-Sévigné. Aujourd'hui, en 2015, nous sommes à notre cinquième site. Ce bâtiment a été fait en fonction des besoins des différents pôles. La manière dont Vitré Communauté nous a accompagnés pour notre implantation est exemplaire. Les personnes intervenantes sur le dossier ont fait preuve d'une qualité d'écoute. Ils ont compris ce qui était important. Nous, nous avons pu rester sur notre cœur de métier.

G.R.

Medria

Parc d'Activités de la Gaultière - 35220 Châteaubourg

www.medria.fr



# ESPACE ENTREPRISES

Un lieu consacré à l'économie locale et ouvert à tous

Ouvert en mars 2014, l'Espace Entreprises a accueilli plus de 1 000 personnes sur les dix premiers mois d'ouverture. **Des personnes en recherche d'information sur les entreprises ou les formations, des curieux souhaitant découvrir les produits fabriqués localement.** Mais cet espace accueille également **des scolaires dans le cadre de rencontres avec des entreprises.** À cette occasion, ils découvrent un savoir-faire, une technicité.

Des élèves sont venus écouter des salariés d'entreprises présenter leurs métiers et leurs parcours professionnels. Qu'est-ce qu'ils font au quotidien ? Quelle est leur formation ? Leur motivation ? Les contraintes ? Les jeunes collégiens et lycéens ont ainsi pu découvrir les métiers de la logistique, de la maintenance, de la production dans le secteur de la boulangerie industrielle mais aussi les règles d'accueil et d'aménagement des postes de travail pour accueillir des travailleurs handicapés.

D'autres élèves ont entrevu, au travers de films et témoignages, les grands secteurs industriels qui caractérisent le tissu économique du pays de Vitré ainsi que les métiers qu'on y trouve.

Par ailleurs, les animations pour le grand public créent un échange entre les habitants et les professionnels des industries locales.

## UN NOUVEAU PROGRAMME RICHE EN ÉVÉNEMENTS

Sur 2015, les entreprises partenaires et l'équipe de Vitré Communauté ont concocté un nouveau programme. Il est le fruit d'une précieuse collaboration et de l'investissement passionné des entreprises de notre bassin d'emploi.

De nombreux rendez-vous vont marquer l'année avec des rencontres pour découvrir **les métiers de la production,**

**la maintenance, la logistique, la métallurgie ou encore la plasturgie.** Les rendez-vous dans le cadre du **festival de la science** et de la **semaine de l'emploi des travailleurs handicapés** sont renouvelés.

Pour le grand public, **Vitré Communauté et les entreprises agroalimentaires sont en train de préparer une journée de présentation et d'échanges sur ce secteur d'activités.**

L'exposition et les outils multimédias actuellement disponibles à l'Espace Entreprises vont être complétés par une exposition sur **l'histoire de l'industrie** dans le pays de Vitré.

Ainsi, l'Espace Entreprises offre des informations dynamiques et diversifiées sur cette force économique locale qui vaut la peine qu'on y consacre du temps car elle est celle des hommes et des femmes du pays de Vitré.

C.B.

### LES CONFÉRENCES DU CCRE35 À L'ESPACE ENTREPRISES



Le Club de Créateurs et de Repreneurs des Entreprises du Pays de Vitré est un réseau qui apporte aux futurs porteurs de projet des conseils ainsi que le soutien et l'expérience des membres du club. En chaque début de mois, le CCRE35 organise des conférences à l'Espace Entreprises. Elles sont ouvertes à toutes personnes ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise.

### SAVOIR-FAIRE & SAVEURS UNE RENCONTRE POUR DÉCOUVRIR L'UNIVERS DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES

Saviez-vous que vous pouviez déguster des produits fabriqués dans les entreprises locales sur l'ensemble de vos repas d'une journée ? Du petit déjeuner au dîner, en passant par le goûter et l'apéritif, la diversité des entreprises sur Vitré Communauté permet de couvrir les besoins alimentaires d'une journée. Pour découvrir cette diversité des produits et des savoir-faire, l'Espace Entreprises organise **un salon de découverte et dégustation sur le 1<sup>er</sup> week-end de septembre, Place du Château à Vitré.** Retenez la date et venez à la rencontre des professionnels !

### UN PARTENARIAT AVEC PÔLE EMPLOI ET LA MISSION LOCALE

Les acteurs locaux travaillent ensemble pour informer au mieux les personnes en recherche d'information sur le bassin d'emplois. C'est pourquoi Pôle Emploi et la Mission locale ont souhaité intégrer l'Espace Entreprises dans leurs dispositifs d'accompagnement de demandeurs d'emploi. Ainsi, une fois par mois, Vitré Communauté accueille un groupe de demandeurs d'emploi pour un atelier de découverte des entreprises locales. De même, dans le cadre du dispositif « Garantie Jeune », la Mission locale prévoit un rendez-vous à l'Espace Entreprises pour permettre aux bénéficiaires de découvrir les métiers de production et, par la même occasion, les outils à leur disposition.

#### Accueil de groupes (scolaires, adultes) :

pour une présentation des métiers et des filières de l'économie locale, contactez le service communication de Vitré Communauté. 02.99.74.52.61 [communication@vitrecommunaute.org](mailto:communication@vitrecommunaute.org)

## Espace Entreprises

47 rue Notre Dame à Vitré.  
Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 18h (17h le vendredi)  
Le samedi de 10h30 à 12h30 et de 15h à 18h.  
Le dimanche de 15h à 18h.  
Programme disponible sur [www.vitrecommunaute.org](http://www.vitrecommunaute.org)