

Les 3V retournent à l'assaut des entrepreneurs parisiens

En 2015, Vitré, Valence et Vendôme ont uni leurs idées et leurs moyens financiers pour une campagne de promotion de leur territoire auprès d'entrepreneurs parisiens. Accompagnés par l'agence de communication Souple, les 3V ont décliné leur message d'attractivité sur le web via Les Echos, Challenge et la création d'un site internet. Un dossier spécial a été créé et diffusé avec Les Echos notamment lors d'un événement économique sur Paris Montparnasse. Cette campagne a été largement reprise par la presse économique et spécialisée mais aussi la presse

quotidienne régionale intriguée par **l'association inédite de trois territoires** pour une campagne de communication économique.

Après cette campagne de notoriété, les 3V poursuivent leur action sur 2016 avec une **opération de marketing directe** : cette fois, il s'agit de contacter directement les entrepreneurs et d'appuyer cette action par une campagne d'insertion dans des supports économiques thématiques. Le site internet des 3V est bien sûr toujours actif.



La communauté d'agglomération relaiera la campagne notamment sur la page Facebook et le compte Twitter de l'Effet Vitré.

www.les-3-v.com

L'IHEDREA ouvre un nouveau campus à Vitré à la rentrée 2016

L'IHEDREA est une école d'enseignement supérieur de management des territoires et de l'agrobusiness, secteur qui regroupe les activités économiques liées à la filière agricole et agroalimentaire.

En effet, l'IHEDREA et le Groupe Antoine de Saint-Exupéry ont signé fin janvier 2016 une convention de partenariat pour l'ouverture du programme IHEDREA Manager des territoires et de l'agrobusiness, de niveau Bac+4. Cette formation est organisée sur le campus du Groupe Antoine de Saint-Exupéry à Vitré.

Le programme IHEDREA, inédit en

Bretagne, forme aux métiers du management des secteurs agricoles, agroalimentaires et fonciers. Ces compétences de haut niveau, recherchées par les entreprises bretonnes, sont pleinement en phase avec les besoins du territoire puisque l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 50% des emplois du pays de Vitré.

Ce partenariat vient compléter l'offre du Groupe Antoine de Saint-Exupéry qui propose des formations en lycée professionnel, apprentissage, études supérieures et formation continue

dans les domaines de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

Le cursus Management des territoires et de l'agrobusiness forme, en 4 ans, aux métiers du management des secteurs agricoles, agroalimentaires et fonciers.

Il propose des enseignements pluridisciplinaires, périodes d'immersion en entreprise et gestion de projets en groupe. Les deux premières années du cursus sont consacrées à l'acquisition de connaissances fondamentales en droit, gestion, marketing, management des entreprises, agroalimentaire, agricole, environnement, langue vivante. Les 3^e et 4^e années s'articulent entre enseignements de tronc commun et spécialisations (management et gestion / management commercial / marketing, juridique).

L'école délivre également à BAC+5 différents Masters II et BAC+5 reconnus par l'Etat.

Plus d'infos sur www.ihedrea.org

Campus Vitré

2 allée de la Hodeyère 35500 VITRÉ
Tél. 02 99 75 02 20

Myriam GHALLOUSSI
Responsable pédagogique
myriam.ghalloussi@vitre-ihedrea.org



Création d'un tiers-lieu consacré à l'innovation

Vitré Communauté et la CCI de Rennes s'engagent dans la création d'un tiers-lieu, c'est-à-dire un espace de travail partagé et ouvert où des personnes de compétences diverses vont être amenées à se croiser et à collaborer.

Ce tiers-lieu, dans la droite ligne de la stratégie économique de Vitré Communauté, va permettre de capter une nouvelle cible entrepreneuriale et d'offrir un nouveau service aux entreprises et à leurs collaborateurs. Pour cela, il est prévu de lui donner trois fonctions :

- Celle d'**incubateur** : l'objectif est de créer un environnement favorable à l'éclosion d'entreprises en proposant aux porteurs de projet un accompagnement et des services leur permettant de passer de l'idée au projet et à son financement.
- Un **espace de coworking** (travail partagé) : cet espace est ouvert à des salariés d'entreprises et à des indépendants souhaitant former une communauté de travail et mutualiser des services.
- Un **atelier de fabrication numérique** afin de mettre à disposition de techniciens, d'ingénieurs, ou encore d'étudiants, des outils partagés. On est là sur la fonction "Fablab" ou laboratoire de fabrication de cet espace qui donnera la possibilité à ses utilisateurs de développer des projets et des produits.

FAVORISER L'ÉMERGENCE DE L'INDUSTRIE DU FUTUR

Ce programme répond à la fois aux nouvelles pratiques de travail collaboratives et au souhait de la communauté d'agglomération d'accompagner **les entrepreneurs qui souhaitent prendre le virage du numérique** que ce soit pour l'innovation ou la commercialisation de leurs produits, leur communication, leur gestion d'entreprise... De plus, Vitré Communauté est un territoire où **la culture partenariale** est forte notamment dans le milieu industriel. Les entreprises ont



déjà des habitudes de travail collaboratif au travers d'EVEIL, club d'écologie industrielle, du cluster RFID Bretagne Développement, né sur les terres de la communauté d'agglomération, ou encore par le biais de collaborations dans le cadre de la formation professionnelle et de recrutements mutualisés.

Grâce au fort taux d'emplois industriels qui caractérise notre tissu économique, le territoire compte **une population d'ingénieurs** importante. Cet espace est aussi un moyen de les impliquer dans des projets innovants, **de partager des expériences** et de donner un atout supplémentaire aux entreprises locales pour attirer et conserver leurs compétences. Enfin, il faut prendre en compte les pôles d'innovation de Rennes et de Laval qui, à proximité, offrent un potentiel d'ouverture et de collaborations autour des nouvelles technologies.

DEUX ESPACES COMPLÉMENTAIRES

L'ensemble de ces enjeux a convaincu les acteurs locaux de s'intégrer dans ce programme. Ainsi dès 2016, un premier espace sera créé au-dessus de l'office de tourisme en plein cœur de ville de Vitré. On y trouvera un **laboratoire de fabrication numérique, un espace de coworking ainsi que des salles de réunion et de formation mutualisées**. L'investissement immobilier sera porté par Vitré Communauté. L'animation et le fonctionnement de l'espace

seront assurés par la CCI et une association d'entreprises*. A terme, cet espace devrait être transféré dans le bâtiment tertiaire de 3 000 m² envisagé à proximité des nouveaux parkings : un emplacement idéal pour les porteurs de projets car en liaison directe avec la gare. Un autre pôle est envisagé à Châteaubourg afin de permettre aux entreprises, nées au sein du site de Vitré, de poursuivre leur développement sur le territoire dans un espace adapté. Ce second pôle sera porté par Vitré Communauté tant sur l'immobilier que sur l'animation.

Créateurs de start-up, ingénieurs, étudiants intéressés par les systèmes numériques, consultants en free-lance, graphistes indépendants... Autant de publics et de profils qui pourront donc trouver un intérêt dans cet espace de travail ouvert et collaboratif. Leurs motivations : échanges d'expériences, constitution de réseaux, émergence d'idées nouvelles, innovation ou tout simplement la possibilité de louer un bureau.

Un outil structurant pour le réseau économique local qui pourra ouvrir sur des animations productives d'activité économique et confortera la communauté d'agglomération dans son développement.

CONTACTS

Vitré Communauté
Marie Lafont et Emmanuel Janvier
Tél. 02 99 74 52 61

* Les premières entreprises adhérentes au projet : Sulky Burel, BG Ingénierie, Testelec Ingénierie, FAMIP, Oberthur Technologies, Institut Maupertuis, Bretagne Telecom, Thalès, Allflex, Théo Méca, Aqua Léha.

Formation tout au long de sa vie professionnelle

Le CNAM, en partenariat avec la Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation (MEEF) propose un nouveau service de proximité. Chaque semaine, Francine Bernier informe et conseille les personnes qui souhaitent être accompagnées dans la mise en place de leur projet de formation. Le CNAM Bretagne propose des formations courtes (60 heures réparties sur 3 mois) accessibles tout en travaillant ou en recherchant un emploi. Ces formations

permettent d'accéder, à son rythme via internet, à un choix de 100 diplômes supérieurs reconnus par l'Etat et les employeurs.

Les formations peuvent être prises en charge soit par l'employeur, soit dans le cadre du nouveau Compte Personnel de Formation (CPF) ouvert à tous les actifs, soit en bénéficiant d'une aide du Conseil Régional de Bretagne.

Accueil les lundis, mercredis
et vendredis de 9h à 12h30
et de 13h30 à 17h à la MEEF,
9 place du Champ de Foire à Vitré.

02.23.55.79.64
vitre@cnam-bretagne.fr

La pépinière d'entreprises à Vitré change de nom et de main

Depuis 2011, la pépinière d'entreprises, située ZA du Chalet à Vitré, était sous la gestion de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale Rennes Bretagne. Pour des raisons budgétaires, la chambre

de commerce a transféré cette gouvernance à Vitré Communauté. Rebaptisé "Hôtel d'entreprises", cet espace qui propose un atelier, des bureaux et une salle de réunion, compte sept entreprises en location. Des

places sont toujours disponibles. Les entreprises intéressées peuvent contacter le service développement économique de Vitré Communauté au 02 99 74 52 61.

Une nouvelle base Intermarché à Erbrée

Le Groupement des Mousquetaires lancera, en juin, les travaux de leur nouvelle base logistique. La livraison est prévue pour 2019.



Le Groupement des Mousquetaires a fait l'acquisition, auprès de Vitré Communauté, d'une parcelle de 25 ha sur la commune d'Erbrée. **L'enseigne y implantera une nouvelle plateforme logistique de 70 000 m².** Elle prendra le relais des bases d'Argentré-du-Plessis et du Grand-Fougeray

devenues obsolètes. Prévues pour 2009, cette nouvelle base dont la surface fera le double de sa grande sœur argentréenne, sera composée de 40 500 m² d'entrepôts sec, dont 30 000 m² entièrement mécanisés, de 25 000 m² d'entrepôts frais et gel, et de 4 500 m² de bureaux et de locaux techniques.

OPTIMISER L'APPROVISIONNEMENT DES POINTS DE VENTE

« Le projet de construction d'une nouvelle plateforme logistique à Erbrée répond à la volonté de maintenir une activité logistique sur le territoire », souligne le Groupement des Mousquetaires. « Il s'inscrit dans **le plan de modernisation des unités logistiques initié au niveau national**. Ce projet vise à assurer la pérennité des activités logistiques du groupement en répondant aux nouveaux défis commerciaux et économiques d'aujourd'hui ainsi qu'aux nouvelles obligations environnementales ». La base

d'Erbrée intégrera ainsi les dernières normes environnementales ainsi que de nouveaux process technologiques permettant d'améliorer les conditions de travail des salariés et d'optimiser l'approvisionnement des points de vente du Groupement des Mousquetaires. Il vise une certification HQE « Haute Qualité Environnementale » à un niveau « exceptionnel » sur les phases de programmation, conception et réalisation de l'ensemble du programme.

SEPT POINTS DE VENTE ET DEUX SITES DE PRODUCTION

Très impliqué dans la vie économique de Vitré, le Groupement des Mousquetaires renforce sa position de plus gros employeur local. Le groupe de grande distribution emploie 2 800 salariés sur le territoire de Vitré Communauté avec sept points de vente et deux sites de production : la SVA et les Délices du Val-Plessis.

Sonelog à Châteaubourg

Sonelog, la filiale dédiée à la chaîne logistique de la société Sonepar France, s'est installée à Châteaubourg. Le site castelbourgeois fournira ses clients de l'Ouest de la France en matériel électrique.



La plateforme logistique
Sonelog a débuté son activité début mars.

1 Sonepar France est une société familiale menée par la famille Coisne et Lambert, originaire du Nord. Elle est le numéro 1 mondial dans la distribution de matériel électrique et le numéro 2 en France. « Nous achetons du matériel électrique aux producteurs comme Philips ou Schneider. Nous stockons puis nous redistribuons », souligne Philippe Kowalczyk, Directeur logistique du site castelbourgeois.

6 Après Avignon, Saint-Quentin, Bordeaux et la région parisienne, Sonepar France a ouvert sa sixième plateforme logistique, Sonelog, à Châteaubourg. « Nous sommes au centre de notre région commerciale qui comprend la Bretagne, la Normandie, les Pays de la Loire et une partie du Centre ».

2016 La plateforme Sonelog a débuté son activité en mars 2016.

24 000 La plateforme présente une surface de 24 000 m² divisée en six cellules de stockage.

100 Après une campagne de recrutement très active menée en collaboration avec le Pôle Emploi de Vitry, la société comptera, courant 2016, une centaine de collaborateurs répartis dans une dizaine de métiers allant de la logistique au préparateur de commandes.

25 000 25 000 références, du câble électrique au chauffage, en passant par les luminaires, seront stockées sur le site de Châteaubourg.

3 Trois plateformes Sonelog, dont celle de Châteaubourg, sont équipées d'un robot qui permet la préparation de commandes de petits produits. « Cela facilite le travail des collaborateurs car le robot transfère en un point l'ensemble des références d'une commande ».

1 000 000 La société a évalué le nombre de lignes de commandes à un million par an.

200 200 fournisseurs différents affrètent leurs marchandises sur le site de Châteaubourg. Cela représente chaque jour une trentaine de camions qui transitent sur le site, treize font le chemin vers les clients.



Philippe Kowalczyk, Directeur logistique de Sonelog Châteaubourg.



Une centaine de collaborateurs se répartiront dans une dizaine de métiers.